IMRobotic 机器人在线

机器人，其实很简单

IMROBOTIC.COM

2020年首届中国（上海）工业品在线交易节

“机器智联，未来已来”品牌周直播活动

指导单位：上海市经济和信息化委员会
主办单位：上海市电子商务行业协会
上海生产性服务促进会

支持单位：上海市工业经济联合会　上海现代服务联合会
上海市商业联合会　上海市企业联合会
上海市工业互联网协会　上海市临港经济开发区企业协会
上海化工区企业协会　上海市物流协会

合作媒体：

机器人品牌周直播活动背景

IMROBOTIC.COM

IMRobotic 机器人在线 | 机器人，其实很简单

3500+制造业企业

中国商飞、中国航发、中国华能、中国铁建、中国船舶、上海电力、上汽集团等27家国家重点企业参与直播节

10万+行业人观看

工业产品设备交易通过智供、智采、智享、智连行动，让在线交易、在线研发、在线生产成为新的生产生活方式，您可以参观学习，直接联系直播企业洽谈商业活动，看产品、问问题、谈合作、申请样品

政府指导，抖音流量扶持

依托政府指导，以数字经济助推产业创新转型，把“交易节”打造成为最具影响力的品牌，同时依靠抖音流量扶持，让企业影响力更广！

为贯彻落实《上海市促进在线新经济发展行动方案（2020-2022年）》，发挥新兴技术的创新赋能作用，加快产业数字化转型，在**上海市经济和信息化委员会**指导下，**上海市电子商务行业协会、上海生产性服务业促进会**主办，即将召开“2020首届中国（上海）工业品在线交易节”

“互联网+传统产业”的发展模式成为了数字经济推动产业转型升级的重要力量，区别于传统电商平台，产业电商具有覆盖面广、专业化、行业垂直细分化等特点，大多数平台除了需要有互联网技术人员外，更需要具有多年产业深耕背景的专业人士作为平台发展的核心支撑。

此次交易节在线直播周期间，在上海市经委会的指导下，工业行业内有约**3500**家制造业相关企业参与到直播间。累计观看直播的专业人士超**10**万人次。

机器人在线将开展为期1周的工业**机器人品牌周活动**，邀请工业机器人行业内的众多伙伴们，依托机器人在线强大的千万级会员数据和优秀的品牌运作能力结合政府配套产业政策支持，为全球采购商提供一个品牌汇集、信息全面的智能制造交流平台，足不出户即可开拓商机！

机器人品牌周直播活动优势

IMROBOTIC.COM

IMRobotic 机器人在线 | 机器人，其实很简单

直播优势

新冠肺炎疫情发生以来，企业遭受极大的冲击，全球范围内的线下会展项目已全面“停摆”。随着线下业务的全面暂停，很多企业纷纷通过不同的线上形式来进行自身的营销推广。其中，如何通过直播开展在线业务成为各企业关注的热点和焦点。

推广方式	形式	用户接受方式	交流方式
直播	实时视频	听、看、问	双向
公众号推文	文字/图片/视频	看	单向
网站媒体等	文字/图片/视频	看	单向

1.直播的本质依然是媒体，但是它可以通过实时的视频画面和互动功能，营造强烈的现场感，让更多的线上的人真正参与到活动中来。直播参展成本低，辐射范围广：线上直播展会可以极大的扩大参展效应的覆盖率，将线下的体验同时带到线上，将线上展示的功能发挥到极致。

2、优化对接，精准触达，扩大品牌效应：线上展会直播可以最大程度实现资源优化对接，推进精准招商工作,通过直播互动的方式进行用户与企业的直接对话。

3、突破时间和空间双重限制：线上展会直播打破了时间与空间的双重限制，真正实现了展会的永不落幕，回放功能将活动内容可持续传播，传递品牌价值。

直播主题及时间

IMROBOTIC.COM

IMRobotic 机器人在线 | 机器人，其实很简单

2020首届中国（上海）工业品在线交易节
——机器人品牌周

“机器智联 未来已来”_足不出户_躺着看直播！

■ 直播活动时间

2020年6月2日-4日

■ 直播活动地点

抖音号：机器人在线

小鹅通：机器人在线

■ 直播活动对象

工业自动化行业用户

直播内容详情

IMROBOTIC.COM

IMRobotic 机器人在线 | 机器人，其实很简单

直播内容

DAY1

主题：机器人品牌周直播开幕式+品牌企业线上直播

主要内容：1，工业品在线交易节开幕式

2，机器人教育培训基地签约仪式

3，机器人新品线上云首发

4，机器人品牌商开启线上直播，介绍产品，解决方案等（共计6家企业）

DAY2

主题：机器人品牌商线上直播——行业拐点来临？机器人品牌突围之路

主要内容：行业品牌代表产品介绍、解决方案介绍、观众互动

下午日程：行业品牌商直播（4家）+互动抽奖环节

晚上日程：行业品牌商（2家）+公布中奖名单

DAY3

主题：机器人品牌商线上直播——引领智能制造新机遇，工业机器人技术赋能产业升级

主要内容：行业品牌代表产品介绍、解决方案介绍、观众互动

下午日程：行业品牌商直播（4家）+互动抽奖环节

晚上日程：行业品牌商（2家）+公布中奖名单

具体日程安排可进行调整，此为初始方案

直播内容详情·DAY1流程（6月2日）

IMROBOTIC.COM

IMRobotic 机器人在线 | 机器人，其实很简单

项目	时间1	时间2	主要内容
开幕式	13:00-13:35	13:00-13:05	主持人开场，介绍到场来宾
		13:05-13:10	市经信委终工程师刘平 致辞并宣布机器人品牌周活动开启
		13:10-13:15	嘉定区区领导致辞
		13:15-13:20	嘉定区经信委领导致辞
		13:20-13:25	行业协会领导发言--机器人行业协会
		13:25-13:30	行业协会领导发言-工业协会
		13:30-13:35	机器人在线CEO俞俊承先生发言
	13:35-13:40	13:35-13:40	**签约仪式（机器人教育基地培训）(领导是否作为见证者来参与？)**
	13:40-13:50	13:40-13:45	**新品云首发仪式 施迈茨（形式：介绍产品+揭幕产品 共计5分钟）**
		13:45-13:50	**新品云首发仪式 MIR（形式：介绍产品+揭幕产品 共计5分钟）**
直播	13:50-14:35		节卡 协作机器人（待定）
	14:35-15:20		MIR 自主移动机器人 （待定）
	16:05-16:50		雄克 （待定）
	16:50-19:00		休息
	19:00-19:45		艾利特 艾利特协作机器人在多领域的应用实践
	19:45-20:35		施迈茨 施迈茨真空世界（与这个协作机器人真空抓手新产品主题相关，具体待定）
	20:30-20:35		主持人结语，公布互动抽奖名单，DAY2企业邀请预告

直播内容详情 · DAY2流程（6月3日）

IMROBOTIC.COM

IMRobotic 机器人在线 | 机器人，其实很简单

项目	时间	主要内容
直播DAY2	14:00-14:45	品牌商1（待定）
	14:45-15:25	品牌商2（待定）
	15:25-16:05	机器人教育1+X 库茂培训学校
	16:05-19:00	休息
	19:00-19:45	特价机器人专场 库茂机器人
	19:45-20:35	工业品出口平台 eaby （待定）
	20:30-20:35	主持人结语，公布互动抽奖名单，DAY2企业邀请预告

直播内容详情 · DAY3流程（6月4日）

IMROBOTIC.COM

IMRobotic 机器人在线 | 机器人，其实很简单

项目	时间	主要内容
直播DAY3	14:00-14:45	品牌商1（待定）
	14:45-15:25	品牌商2（待定）
	15:25-16:05	机器人教育1+X 库茂培训学校
	16:05-19:00	休息
	19:00-19:45	（技术干货）机器人操作技能专场 机器人在线
	19:45-20:35	品牌商4（待定）
	20:30-20:35	主持人结语，公布互动抽奖名单，DAY2企业邀请预告

直播进度 策划-执行-售后服务 只为把活动做好……

IMROBOTIC.COM

IMRobotic 机器人在线 | 机器人，其实很简单

01 策划 2020年5月5日（提前1个月）

- 设立品牌周直播小组，确认主题，参与直播厂商名单，直播介绍内容，直播主持人等

02 暖场物料 2020年5月10日

- 暖场专题制作，EDM制作，推广海报设计
- 推文撰写，资讯撰写等

03 邀约推广 2020年5月10日-5月30日

- H5邀请函定制
- 自媒体短发布直播裂变海报
- EDM,微信,朋友圈,社群等推广
- 合作渠道媒体平台同步分发

直播前

04 现场预演 2020年5月31日-6月1日

- 配置专业的直播设备，确保活动质量
- 支持短视频、直播平台、垂直媒体等主流媒体同步直播
- 现场直播路线走位，设备调试，主持人脚本预演，各参与直播展商内容确认

05 现场执行及互动 2020年6月1日-6月5日

- 现场直播开始
- 签到，抽奖，竞猜，摇一摇等小游戏，活跃氛围
- 现场观众提问互动互动

直播中

06 回放剪辑及报告

- 回放视频按需求定制，花絮剪辑，特效处理，直播视频全站推广
- 活动总结报告
- 提供有效用户信息，包含姓名、公司、手机、邮箱等

直播后

直播现场位置安排

IMROBOTIC.COM

IMRobotic 机器人在线 | 机器人，其实很简单

01 直播室

02 签到处及LOGO墙

直播现场位置安排

IMROBOTIC.COM

03 现场开幕式

04 现场观众席/休息区

IMRobotic
机器人在线

机器人在线　有“价”服务

谢 谢 大 家 观 看